

CZY W
WYSTARCZAJĄCYM
STOPNIU
WYKORZYSTUJESZ
TREND NA PRODUKTY
MLECZNE Z
CZYSTĄ ETYKIETĄ?

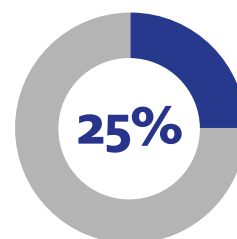
Produkty mleczne z czystą etykietą zyskują w Polsce coraz większą popularność. Oznacza to ogromne możliwości dla producentów, którzy już teraz wytwarzają takie produkty lub rozważają ich wprowadzenie na rynek.

70%

polskich konsumentów jest gotowych kupić produkt zawierający oświadczenie, że został uzyskany z naturalnych składników.



25% nowych produktów mlecznych w Polsce w ostatnich pięciu latach zawiera skrobię. Dotyczy to w szczególności jogurtów i napojów mlecznych.



3.5X

W latach 2010-2016 liczba wprowadzonych na rynek produktów mlecznych z czystą etykietą wzrosła o 350%.



Produkty mleczne znajdują się w pierwszej piątce artykułów z czystą etykietą, wprowadzanych na rynek w kraju.




Czy rozważasz przekształcenie swoich obecnych jogurtów w produkty z czystą etykietą? A może myślisz o wprowadzeniu takiej zmiany w zakresie całego swojego portfolio produktów mlecznych? Oferujemy szereg rozwiązań z zakresu składników, które mogą Ci w tym pomóc.

CLEAN & SIMPLE™ 

Ingredion
idea labs® 
IDEAS TO SOLUTIONS

Dowiedz się, jak dzięki naszym innowacyjnym składnikom możesz sprawić, że twoje produkty mleczne wpiszą się w **najnowsze trendy**.



Twój cel	Nazwa produktu	Opis	Przykładowe zastosowania
STWORZYĆ PRODUKTY MLECZNE Z CZYSTĄ ETYKIETĄ	NOVATION® Native Functional Starches	Zwiększające lepkość skrobie z czystą etykietą, które pomogą Ci stworzyć zróżnicowane produkty i obniżyć koszty.	 Jogurty typu greckiego, sosy, świeże napoje.
	HEMOCRAFT CREATE® Multifunctional tapioca flours	Mąka z czystą etykietą, która umożliwia zastosowanie oświadczenia, że produkt jest bezglutenowy, przy jednoczesnym zachowaniu kremowej konsystencji.	 Jogurty, desery mleczne.
	VITESSENCE™ PULSE PROTEINS	Nasze naturalnie bezglutenowe białka z roślin strączkowych mogą wzbogacić szeroką gamę nowych, zróżnicowanych produktów.	 Napoje smoothie, produkty mleczne, przekąski.

Czy w pełni korzystasz z możliwości, jakie dają produkty mleczne z czystą etykietą?

Już dziś skontaktuj się z naszymi ekspertami w dziedzinie czystej etykiety. Dowiedz się, jak nasi eksperci techniczni mogą pomóc Ci zróżnicować Twoje produkty na tym dynamicznym rynku.

Skontaktuj się z nami:

Ingredion.pl

Pawel Moszkowicz, Sales Manager | Pawel.Moszkowicz@ingredion.com

Marta Panasik, Technical Services | Marta.Panasik@ingredion.com

Ingredion Germany GmbH | +49 (0) 40 23 9150

